

L'importanza di esserci

Perché è importante avere un sito web

Scritto da:

Giovanni Castellini

www.giovanicastellini.it

Note legali

Questo documento ha solo ed esclusivamente scopo informativo, e l'autore non si assume nessuna responsabilità dell'uso improprio di queste informazioni.

L'autore si riserva il diritto di aggiornare o modificarne il contenuto, in base a nuove condizioni.

Tutti i diritti riservati

Nessuna parte di questo documento può essere riprodotta o trasmessa in alcuna forma, elettronica o meccanica senza l'autorizzazione scritta dell'autore

A proposito dell'autore

Insegnante abilitato, lavoro nell'ambito della formazione da oltre 13 anni.

La passione per il computer nasce negli anni `80 con i primi approcci alla programmazione grazie al mitico "Commodore 64". Passione che mi ha portato successivamente a specializzarmi come grafico e web designer.

In possesso di certificazioni Adobe per i principali applicativi (Photoshop, Dreamweaver Flash) e numerosi attestati di partecipazione a corsi e master per WebDesigner.

Le mie competenze comprendono: Programmazione in html, CSS, Java, utilizzo dei principali CMS come Joomla, WordPress e Drupal, tecniche SEO per il posizionamento nei principali motori di ricerca, marketing e social media marketing.

Indice Dei Contenuti

<u>Note legali.....</u>	<u>2</u>
<u>A proposito dell'autore.....</u>	<u>3</u>
<u>Capitolo 1 – L'importanza di esserci</u>	<u>5</u>
<u>Capitolo 2 – Domande da porsi al momento della scelta</u>	<u>5</u>
<u>Capitolo 3 – Cosa chiedere al Web Master</u>	<u>8</u>
<u>Conclusione.....</u>	<u>9</u>

Capitolo 1 – L'importanza di esserci

Con il trascorrere degli anni assistiamo ad una costante ed esponenziale mutazione nelle abitudini delle persone riguardo l'informazione, la ricerca e l'approvvigionamento di beni e servizi.

Sebbene in Italia siamo ancora notevolmente arretrati rispetto alla media Europea, l'uso della rete sta acquisendo sempre maggior importanza nella vita quotidiana di ogni persona.

L'incremento costante di questo sistema si deve alla molteplicità di informazioni a cui è possibile attingere in tempo reale e alle offerte che un così vasto mercato consente facilmente di proporre

Se consideriamo poi il fatto che tramite tablet e smartphone è adesso possibile attingere a queste risorse da qualunque luogo, non possiamo non comprendere l'importanza di avere un sito web per chiunque abbia un'attività, sia essa commerciale, di servizi o anche soltanto di informazione.

Capitolo 2 – Domande da porsi al momento della scelta

Ho realmente necessità di un sito web ?

Assolutamente sì, chiunque tu sia, e qualunque sia la tua attività, un sito ti conferisce autorevolezza e professionalità.

- *Il 47% delle persone sostiene di essere più portato ad acquistare un prodotto o un servizio da un'impresa che possiede un sito web (Fonte Discover Small Business Watch).*

Ti consente di vendere prodotti o servizi non soltanto a chi si trova nelle tue vicinanze ma a chiunque ne sia interessato ovunque egli si trovi.

- *Più di un terzo delle persone con almeno 14 anni hanno usato Internet per ordinare e/o comprare merci e/o servizi per uso privato (fonte ISTAT-2014).*
- *Nel 2013 l'e-commerce in Italia ha fatturato oltre 11 miliardi di euro, con un incremento del 17% (Fonte Il Sole 24ore 2013).*

Permette a chi fa ricerche tramite il web di poter vedere il tuo sito ed entrare in

contatto con te.

- *Il 92% degli utenti smartphone cercano dai propri dispositivi informazioni locali e l'84% di loro compie un'azione di conseguenza. (Fonte Our Mobile Planet – Google 2013).*
- *Oltre la metà dei cittadini utilizza la rete per la consultazione di siti o di pagine web per avere informazioni su merci o servizi (fonte ISTAT-2014).*

Consente a chi interessato di ottenere importanti informazioni su te e la tua attività, orari, caratteristiche, locazione, contatti ecc.

E lo fa 24 ore su 24.

Quale tipologia di sito è adatta alle mie esigenze ?

Per prima cosa è importante fare una breve distinzione tra due categorie di siti, i **siti statici** ed i **siti dinamici**.

La prima categoria identifica siti che non interagiscono con un database, e che quindi sono composti da pagine statiche; questo consente di ottenere ottime prestazioni dal punto di vista dei tempi di caricamento, ma presenta l'inconveniente di limitare l'interazione con l'utente del sito, che potrà limitarsi a navigare tra le pagine e leggere i contenuti presenti. Questo tipo di sito può essere utile per chi ha necessita di fornire informazioni o mostrare immagini che non siano da aggiornare frequentemente, in quanto questo richiederebbe una modifica del sito a livello di codice, e quindi da far effettuare necessariamente ad una persona competente.

I siti **dinamici** invece nel loro funzionamento fanno riferimento ad un database che contiene le informazioni di cui necessitano le pagine.

Questo a fronte di performance inferiori garantisce all'utente finale di poter interagire col sito facilmente; può ad esempio fare ricerche tramite parole chiave, compilare forum, dialogare con altri utenti, lasciare feedback, formulare richieste, ecc.

I siti dinamici in oltre consentono, specialmente se realizzati con CMS, un più facile aggiornamento dei contenuti da parte di chi amministra il sito, potendo contare su un interfaccia comprensibile.

Veniamo adesso alle **tipologie di siti** a cui fare riferimento nella scelta:

Sito vetrina – Possono essere siti personali o siti aziendali. Vengono utilizzati prevalentemente per presentare attività, prodotti o servizi, allo scopo di ampliare il proprio mercato o farsi conoscere ed incrementare il proprio prestigio. Consentono solitamente all'utente finale di poter comunicare con chi amministra il sito, leggere, visualizzare immagini e video e scaricare materiale informativo.

E-commerce – Questa tipologia di portali è finalizzata alla vendita di servizi o prodotti direttamente via internet, offrendo ai visitatori cataloghi, specifiche tecniche, immagini e video della merce. Le transazioni possono essere effettuate direttamente tramite il sito mediante svariate possibilità di pagamento.

Blog – Il significato del termine nasce dalla contrazione di *web-log* (diario in rete) e nascono con lo scopo di condividere esperienze, conoscenze o pensieri. Solitamente permettono commenti da parte degli utenti al fine di stabilire un seguito attivo e partecipe.

Altri siti – Altre categorie di siti possono essere i **social network**, **forum** e **community** (portali di condivisione e dialogo), le **riviste online** ed i **wiki** (siti di informazione aggiornati dagli stessi utenti).

Posso realizzarlo da solo o devo rivolgermi ad un esperto ?

La risposta è certamente sì, puoi realizzarlo da solo;

Però ciò può richiedere un notevole sforzo di preparazione.

Per poter realizzare un sito funzionale e soprattutto professionale che dia risalto alla tua attività, anche utilizzando un CMS come **Joomla**, **Drupal** o **Wordpress** si deve avere una conoscenza quantomeno di base dei principali linguaggi del web come **CSS**, **HTML**, **PHP** e **JAVA**.

Oltre ovviamente l'ingrediente segreto: "tanta tanta esperienza".

Da non sottovalutare in oltre il fatto che un professionista è in grado di guidarti in quelle che sono le strategie di **Marketing** e **Social Media Marketing** più idonee alla tua attività e seguirti nei processi successivi alla creazione del sito.

Capitolo 3 – Cosa chiedere al Web Master

Una volta scelto la persona o l'agenzia a cui dare l'incarico di realizzare il tuo sito, è di fondamentale importanza assicurarsi che venga fatto rispettando parametri e caratteristiche che ne facilitino l'utilizzo sia nella gestione che nella fruizione da parte dell'utente, e che sia ottimizzato per l'indicizzazione da parte dei motori di ricerca. Per fare ciò ho stilato una serie di domande da porre al web master in fase di contrattazione:

1. Potrò scegliere liberamente colori e struttura del sito ?
2. Il sito si potrà visualizzare correttamente anche su dispositivi mobile come tablet e smartphome ? *(fondamentale visto l'incremento dell'uso di questi dispositivi)*
3. Il sito sarà visualizzabile correttamente anche da chi usa browser non recenti ? *(Purtroppo molti pc utilizzano ancora vecchie versioni di Internet explorer che potrebbero compromettere la fruibilità del sito)*
4. Avrò il sistema di monitoraggio del sito di Google Analytics ? *(Serve a fornire informazioni su chi accede al tuo sito: numero, provenienza, tempo di permanenza, pagine visitate, ecc.)*
5. Sarò in grado di inserire facilmente nuovi articoli ed immagini in piena autonomia ?
6. Potrò avere sul sito una mappa di Google interattiva in modo da essere facilmente raggiungibile
7. Potrò inserire pubblicità all'interno del sito ? *(Consigliato soltanto a chi raggiunge un numero elevato di visitatori giornalieri)*
8. Avrò un filtro anti Spam in modo da non riceverne nei miei contatti o nel mio forum ? *(per Spam si intende posta indesiderata e messaggi che potrebbero contenere minacce informatiche per il sito)*
9. Potrò in futuro modificare o implementare la struttura del sito ?
10. Sarà presente una **sitemap XML** per Google ? *(viene utilizzata da Google*

per indicizzare in maniera corretta le pagine del sito)

11. Link ed immagini saranno corredati di **tag Alt e Title** con parole chiave ? *(Importanti per essere indicizzati correttamente dai motori di ricerca)*
12. Il sito sarà ottimizzato utilizzando **Friendly Url**, meta tag **title e description** con parole chiave differenziate per ogni pagina ? *(Importanti per essere indicizzati correttamente dai motori di ricerca).*

Detto questo ritengo però di dover sottolineare l'importanza di stabilire un rapporto di fiducia con chi incaricherete di realizzare il vostro sito; dovrà essere infatti lui a guidarvi verso soluzioni idonee allo scopo che vorrete raggiungere, implementando le vostre idee con la competenza e le conoscenze che gli appartengono.

Conclusioni

Con queste poche pagine spero di essere riuscito a farti comprendere l'importanza di avere un sito web, e come esso possa cambiare prospettive alla tua attività; come esso possa aprire nuovi orizzonti al tuo commercio o come possa anche soltanto aumentare il tuo prestigio e la tua credibilità.

Per qualsiasi altro dubbio o domanda puoi contattarmi sul mio sito.

www.gioannicastellini.it